

ON EMBARQUE ENSEMBLE ?



Vous souhaitez rejoindre une association, ou
soutenir l'action en devenant bénévole ou
partenaire, contactez nous :

CONTACT

- 06 72 61 91 77
- fd.aube@famillesrurales.org



PROJET fédéral

2025-2028



FAMILLES RURALES

Aube

Notre Fédération départementale s'adresse aux familles en milieu rural.

Définition de la famille

Chez Familles Rurales, toutes les personnes qui vivent sous le même toit de la personne habitant seule à la famille nombreuse de 0 à 99 ans sont une famille.

Nos chiffres clefs

686 familles **16** associations locales **88** bénévoles

Notre mission est de faire vivre nos territoires et de créer du lien à travers trois thématiques :

Nos champs d'actions



- Aide à l'organisation d'activités locales et à la création de projets, incluant l'accompagnement à la recherche de subventions, la communication, la rédaction, la mobilisation.
- Participation et animation de la vie associative
- Organisation de temps d'interconnaissance entre associations



- Création d'un dispositif de Transport d'Utilité Sociale, 'Mobilité Solidaire', pour résoudre les problèmes de mobilité en milieu rural.
- Coordination avec les dispositifs existants des acteurs institutionnels et associatifs locaux.



- Coordination des réunions pour les Accueils Collectifs de Mineurs
- Soutien à la fonction employeur pour les bénévoles
- Aide à la création de projets, incluant l'accompagnement à la recherche de subventions, la communication, la rédaction.
- Coordination de formations avec l'État et partenaires locaux

4. RENFORCER NOTRE COMMUNICATION

CONSTAT – ENJEUX

- Manque de visibilité des actions du réseau.
- Besoin d'une communication plus interactive.
- Difficulté à mobiliser et fidéliser les publics.



Objectifs



Développer une communication interne et externe efficace pour valoriser les actions et renforcer l'engagement.

COMMENT ?

- Création de campagnes de communication sur les actions phares de la Fédération.
- Développement d'outils de communication et de valorisation des initiatives locales.
- Digitalisation des supports de communication (site internet, réseaux sociaux, Actus de la Fédération).
- Développement d'outils favorisant l'interaction avec les adhérents.

1. SOUTENIR LA DYNAMIQUE ASSOCIATIVE

CONSTAT – ENJEUX

- Faible visibilité des associations locales.
- Difficultés à mobiliser de nouveaux adhérents et bénévoles.
- Manque d'outils adaptés pour les associations locales.



Objectifs



Renforcer, dynamiser et valoriser le tissu associatif local.

COMMENT ?

- Organisation de rencontres inter associatives et de temps d'échanges.
- Création d'un accompagnement sur mesure.
- Prospection et accompagnement à la création de nouvelles associations locales.

2. DÉVELOPPER LA MOBILITÉ EN MILIEU RURAL

CONSTAT – ENJEUX

- Manque de solutions de mobilité en milieu rural.
- Isolement des populations et difficultés d'accès aux services.
- Besoin d'alternatives durables, conviviales et solidaires.



Objectifs



Faciliter les déplacements des habitants grâce à des solutions adaptées et solidaires.

COMMENT ?

- Mise en place de solutions de transport solidaire.
- Développement de partenariats avec les collectivités pour renforcer les dispositifs existants.
- Sensibilisation aux mobilités douces et durables.
- Création d'initiatives locales favorisant l'autonomie des familles dans leurs déplacements.

3. INNOVER POUR L'ENFANCE ET LES FAMILLES

CONSTAT – ENJEUX

- Besoins évolutifs des familles et des enfants.
- Nécessité d'innover dans les approches éducatives.
- Manque de formation des acteurs du secteur.
- Nécessité de revoir notre accompagnement technique enfance.



Objectifs



Développer des actions innovantes pour mieux répondre aux attentes des familles.

COMMENT ?

- Création d'un réseau d'échanges de bonnes pratiques entre structures enfance et parentalité.
- Développement de formations spécifiques pour les professionnels et bénévoles du secteur.
- Collaboration avec des acteurs académiques et institutionnels pour renforcer l'expertise.
- Lancement d'expérimentations en lien avec l'éducation, la parentalité et l'accompagnement des familles.

LES 4 AXES STRATEGIQUES

2025-2028



- 1 **Soutenir la dynamique associative**
- 2 **Développer la mobilité en milieu rural**
- 3 **Innover pour l'enfance et des familles**
- 4 **Renforcer notre communication**

**“FAIRE VIVRE
NOS TERRITOIRES
RURAUX”**